



Reglement

Design Challenge ORD-Preis

1. Wettbewerb

Die Akademien der Wissenschaften Schweiz organisieren im Rahmen der Einführung des Preises für Open Research Data (ORD) eine Design Challenge. Mit dem ORD-Preis würdigen die Akademien zukünftig Wissenschaftler:innen, die sich durch Best Practices im Bereich «Open Research Data» ausgezeichnet haben. Es sind verschiedene Preiskategorien möglich.

2. Ziel

Ziel des Wettbewerbs ist es, den Prototyp des Preises als physisches Objekt zum Thema «Open Research Data» zu entwerfen. Dabei sind auch digitale Erweiterungen wie ein digitaler Zwilling denkbar.

3. Teilnahmebedingungen

1 Der Wettbewerb richtet sich an Designschaffende in der Schweiz. Es können sich Einzelpersonen, Gruppen, Institutionen oder Unternehmen bewerben.

2 Folgende Personen sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen:

- a) Jurymitglieder
- b) Mitglieder und Angestellte der Akademien der Wissenschaften Schweiz

3 Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und es wird keine Teilnahmevergütung entrichtet.

4. Einreichung

1 Eingaben sind bis zum **31. Mai 2023** einzureichen und ausschliesslich über das Anmeldeformular auf der Website übermittelbar.

2 Jeder Teilnehmende darf nur eine Einreichung zusenden. Die Übermittlung von mehreren Illustrationen im Sinne eines Gesamtwerks ist möglich. In diesem Fall werden die Illustrationen als Gesamtheit betrachtet.

3 Die Teilnehmenden reichen das Design digital in einer Form ihrer Wahl ein, wie z.B.:

- a) Zeichnung / Malerei
- b) Technische Skizze
- c) Fotografie
- d) 3D-Model
- e) Videoanimation

5. Kriterien

Für das Design sind folgende Kriterien zu berücksichtigen:

- a) Masse und Gewicht (physisches Objekt): max. 25 cm hoch, max. 20 cm breit, max. 3 kg
- b) Die Material- und Herstellungskosten des Preises dürfen CHF 1'000 nicht überschreiten
- c) Das a+ Logo muss seitens der Corporate Design Richtlinien integriert werden können
- d) In Hinblick auf mehrere Preiskategorien soll das Design in Skalierung, Farbe und Beschriftung variabel sein

Hinweis: der Preis darf 3D gedruckt werden

6. Auswahl

1 Die Wettbewerbsorganisatoren bestimmen die Jurymitglieder.

2 Die Jurymitglieder wählen nach folgenden Kriterien aus:

a) Ausführungsqualität

b) Originalität

c) Innovationsgehalt

d) Gestalterischer Wert (Bezug zum ORD-Thema)

3 Die Kommunikation mit den Teilnehmenden betreffend der Auswahl ist ausgeschlossen.

7. Preisgeld & Benefits

1 Die Jury verleiht einen CHF 1'500 dotierten Preis an den Gewinner der Designchallenge.

2 Bekanntmachung des Preisträgers auf den Kommunikationskanälen der Akademien Schweiz.

3 Weitere Designs werden in einem digitalen Showcase auf der ORD-Website präsentiert.

8. Präsentation und Verwendung

1 Die Akademien der Wissenschaften Schweiz behalten sich vor, das Design in Zusammenarbeit mit dem Gewinner bei Bedarf entsprechend der Corporate Design Richtlinien anzupassen. Das aus dem Design entstandene Endprodukt wird als ORD-Preis im Rahmen der Preisverleihung verwendet und in den (digitalen) Medien sowie sozialen Netzwerken präsentiert.

9. Urheberrechte

- 1 Die Teilnehmenden garantieren, dass sie die Designs selbst erstellt haben und alle notwendigen Rechte und Bewilligungen besitzen.
- 2 Der Gewinner tritt seine Urheberrechte an die Akademien der Wissenschaften Schweiz ab, die das Design im Rahmen des ORD-Preises uneingeschränkt verwenden können.

10. Rechtliche Hinweise

- 1 Mit der Einreichung eines Designs erklären die Wettbewerbsteilnehmenden, dass sie die vorliegenden Teilnahmebedingungen vollständig zur Kenntnis genommen haben und uneingeschränkt akzeptieren.
- 2 Einreichungen, die den formalen oder materiellen Anforderungen nicht entsprechen, die falsche oder unvollständige Angaben enthalten oder deren Inhalt diskriminierend oder rechtswidrig erscheint, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.
- 3 Die Akademien der Wissenschaften Schweiz schliesst jegliche Haftung gegenüber den Teilnehmenden oder Dritten aus, insbesondere im Fall der Verschiebung oder Annullierung des Wettbewerbs.
- 4 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.