



JULL-Blogger*innen in Residence



Dr. phil. Gerda Wurzenberger, Richard Reich, Katja Alves – Junges Literaturlabor JULL, Zürich

Social Media in einem neuartigen Kulturinstitut partizipativ nutzen

Ziel des Projekts: Ausloten, wie Instagram und Twitter im Jungen Literaturlabor JULL unter Einbezug von jungen Erwachsenen so genutzt werden können, dass sie eine sinnvolle und interessante Ergänzung zu den üblichen Verbreitungskanälen (Lesungen, gedruckte Bücher/Hefte, Audio-Plattformen, Webseite, Newsletter, Flyer, Plakate) darstellen.

Konkret: Das Suchen nach Möglichkeiten, wie junge Erwachsene ihr Fachwissen im Bereich Social Media im JULL einbringen können – und wie dabei auch die JULL-Schreibenden (die Jugendlichen) besser einbezogen werden können.



Was ist das Junge Literaturlabor JULL?

- ein völlig neuer Kulturort, und DAS Best-Practice-Projekt im Bereich des literarischen Schreibens für Kinder und Jugendliche im deutschsprachigen Raum. Im JULL schreiben junge Menschen von 9 bis 25 (mehheitlich Schulklassen, aber auch freie Gruppen) IMMER gemeinsam mit Schriftsteller*innen.

Das JULL ist:

- ein innovatives Schreiblabor und Kompetenzzentrum
- ein Literaturverlag
- Audio-Plattformen
- ein Veranstaltungsort
- ein gesuchter Kooperationspartner für andere Kulturinstitutionen

Twitter-Projekt

Idee: Twitter für Kürzestliteratur nutzen – kuratiert von einer* professionellen Autor*in

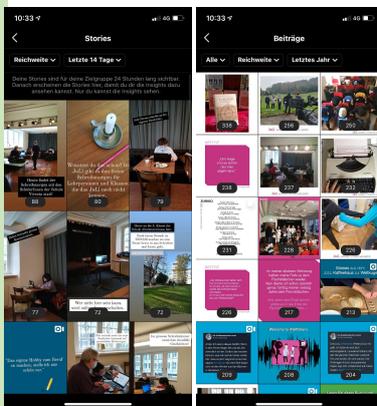
Erster Erfolg: freie Schreibgruppe *JULL-Stadtbeobachter*innen* schrieb Twitter-Texte aus dem Frühjahrs-Lockdown 2020 – betreut von Autorin Gina Bucher

Daraus entstanden:

- Publikation *Bitte Einsamkeit* :)
- Instagram-Live-Lesung am Festival *Zürich liest* (ursprünglich als Lesung mit Publikum geplant)

Weitere Ziele 2021:

- neuer thematischer Ansatz ab März 2021
- mehr Follower*innen – inklusive deren Feedback



Instagram-Projekt

Idee: Professionalisierungsschritt, der zugleich ganz mit den Bedürfnissen des JULL abgestimmt war, dank der JULL-Stadt-beobachterin Arzije Asani (Bachelor Cast/Audiovisuelle Medien der ZHDK) als Insta-Verantwortliche

- monatlicher Redaktionsplan (je nach aktuellem Thema)
- Einsatz eines *Instagram-Scouts*, aktuell Xhemile Asani, die als Reporterin von JULL-Anlässen berichtet: wenn Schulklassen im JULL schreiben, ihre Texte im Tonstudio aufnehmen, auf der Lesebühne vorlesen etc.

Ziele: weiterer Ausbau der Anzahl Follower*innen auf Instagram und eigene JULL-Handschrift (visuell und inhaltlich)

Gerda Wurzenberger, Dr. phil., Leitung
Richard Reich, Leitung
Katja Alves, Projektleitungen
Bärenegasse 20, 8001 Zürich



JULL-Website



JULL-Instagram



JULL-Twitter-Lesung