

Wissenschaft und Du!



Author(s): Alisa Zaugg und Nima Liebetrau, Science et Cité

Projektziele

- Berufslernende über Scientainment, (Mikro-)Influencer-Marketing und niederschweligen Formaten der digitalen Wissenschaftskommunikation ansprechen und mitunter für MINT-Themen begeistern
- Interaktionen mit der nicht-akademischen Zielgruppe fördern und Hemmschwelle gegenüber den Wissenschaft + Forschung senken
- Mit Hilfe der Zielgruppe (digital natives) das Potential von Social Media resp. digitaler Interaktion im Dienste der WissKomm ausloten

Zielgruppe Personas: Berufslernende



Roland, 18 Jahre
Koch, 3. Lehrjahr
Gaming, SwissSkills



Rebecca, 17 Jahre
FaGe, 2. Lehrjahr
Netflix, Ausgang

Bisherige Aktivitäten

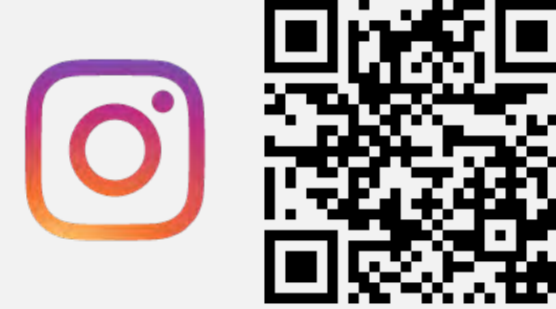
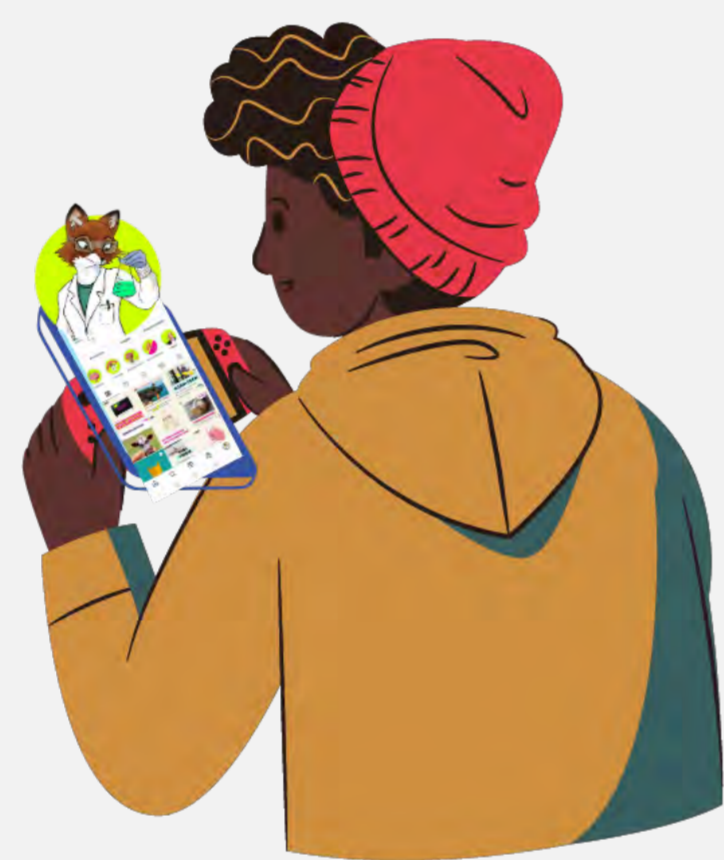
BAM-Messestand, Berufs- und Ausbildungsmesse Bern 2019



- Zweck: Zielgruppenanalyse
- Berufslernende nehmen an einer Umfrage mit den Füchsen teil und erhalten im Gegenzug ein Selfie auf dem Mond
- 133 Teilnehmende
- Zukünftige Aktivitäten an analogen Berufsmessen in Planung



Prof. Dr. Fuchs auf Instagram und TikTok

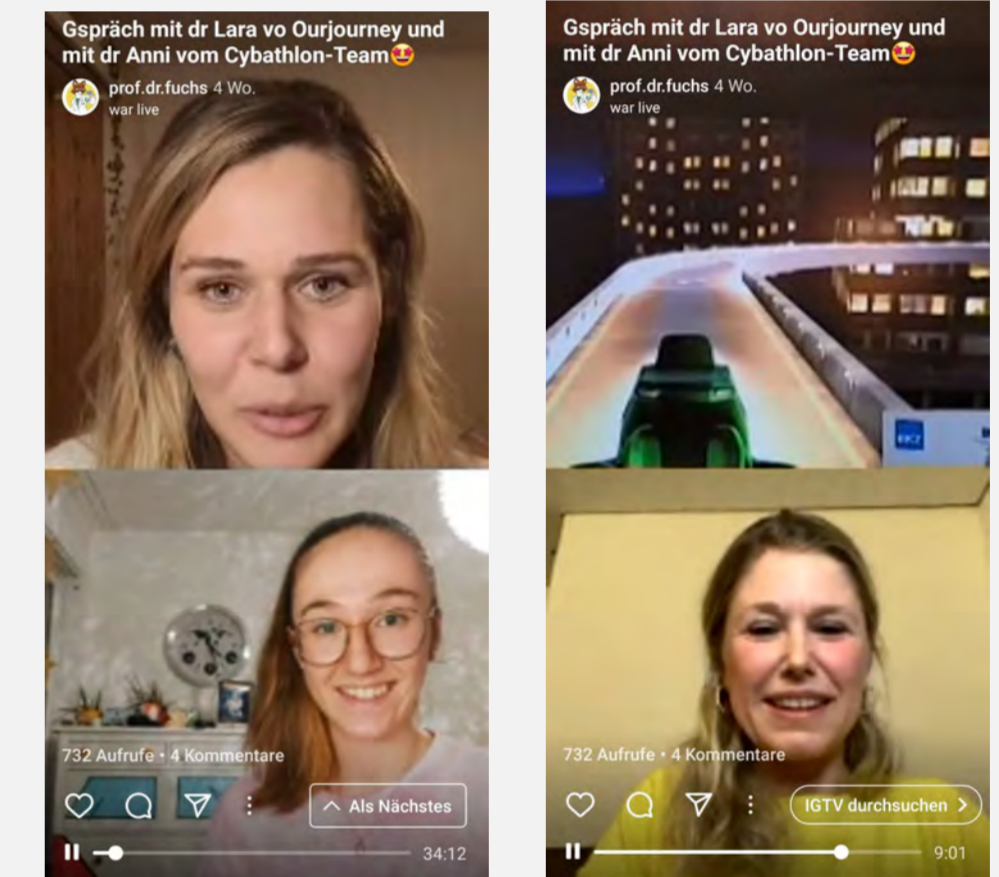


- Zweck: Aktuelle und für die Zielgruppe relevante Themen werden aufgegriffen und in einen wissenschaftlichen Kontext gestellt
- Sprache und Dialog auf Augenhöhe
- WissKomm-Kanäle mit 2 200 Follower (Zielgruppe wird überprüft)



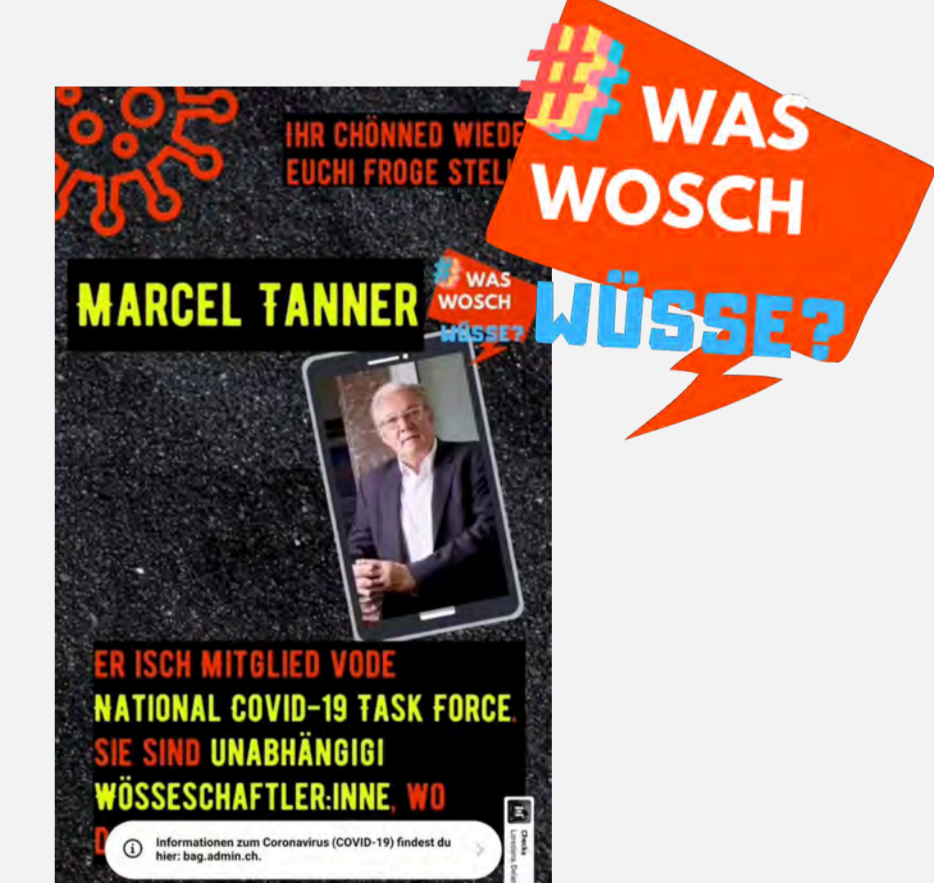
Instagram Live

- mit Lara (Orthopädistin, 3. Lehrjahr) und Anni (ETH Cyathlon)
- Diskussion, Fragen und Antworten über den Beruf der Orthopädistin und den ETH Cyathlon
- 25 Teilnehmende (Live)
- 740 Videoaufrufe



Was Wosch Wösse

- Q&A mit Berufslernenden
- Welche Themen beschäftigen die jungen Erwachsenen?
- Expert:innen aus der Wissenschaft+Forschung beantworten Fragen



Dingsta-Quiz

- Berufslernende erraten anhand von erstaunlichen Hinweisen das DINGS
- Jeden Dienstagabend
- Kooperationen mit Institutionen aus Bildungssektor, Kulturwesen
- 500 Teilnehmende



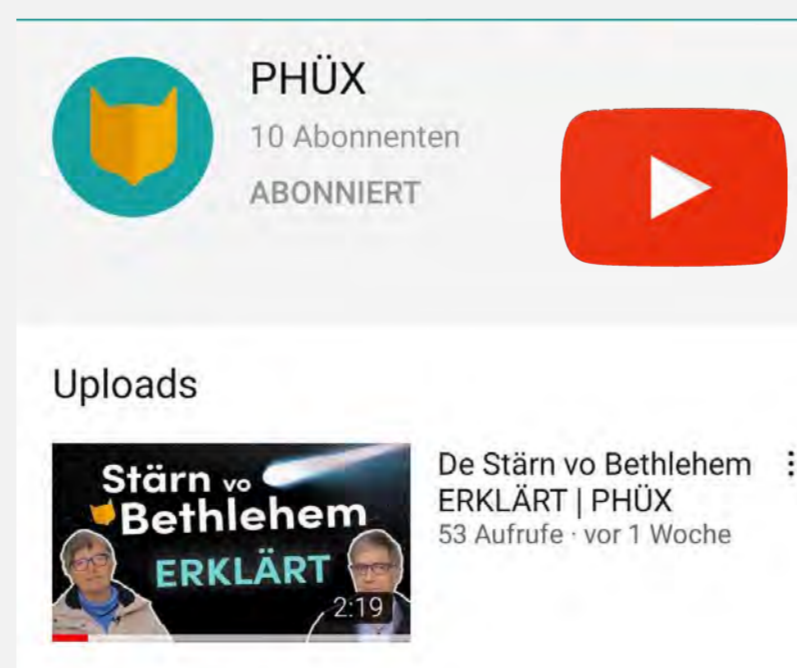
Zukünftige Umsetzungen und Ausblick

Bauernregeln Quiz mit Lernenden der Landi und Forschenden aus dem Technorama



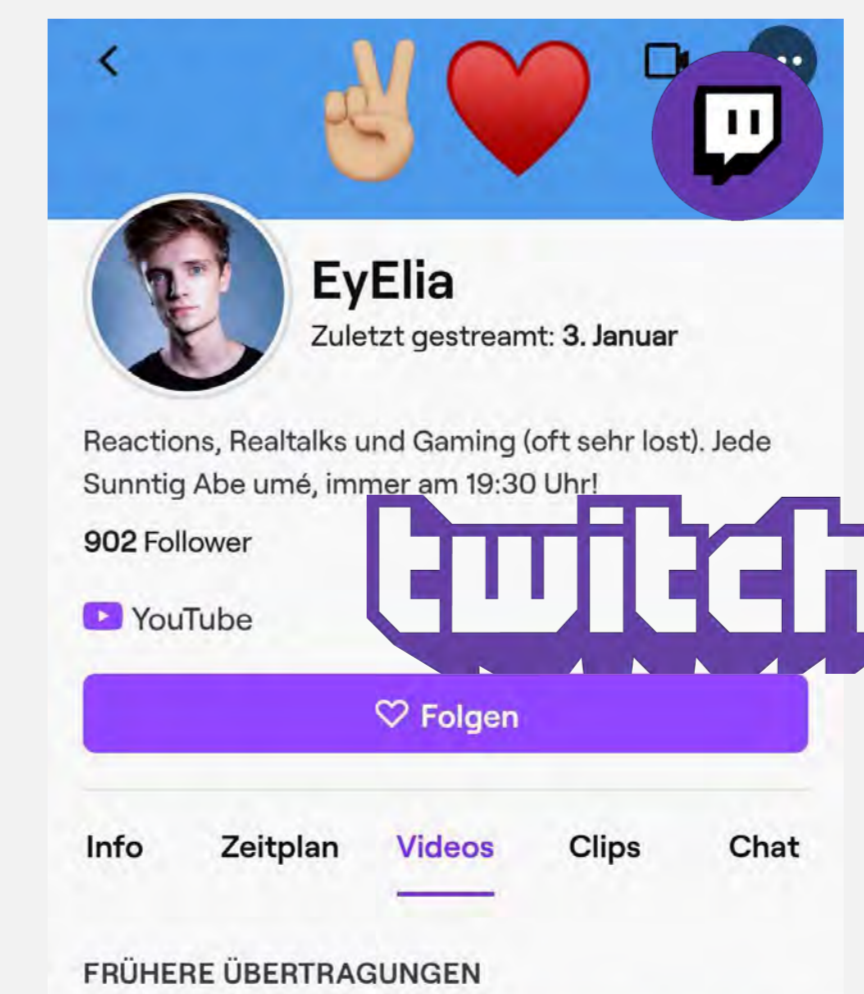
- Videos werden im Frühjahr 2021 in der App und auf der Webseite von Landi veröffentlicht
- Dialog zwischen Lernenden und Forschenden konnte hergestellt werden

PHÜX YouTube Kanal



- Einblicke hinter die Kulissen der Wissenschaft + Forschung und Begegnungen mit Forschenden auf Augenhöhe
- Nächstes Video zum Thema Tierversuche mit dem Tierversuchslabor der Uni Bern in Bearbeitung. Geplante Veröffentlichung: Ende Februar 2021

WissKomm auf **TWITCH**



- Auftritt von jungen Forschenden im LiveStream von Influencer «EyElia» auf Twitch
- Ziel: Hemmschwelle senken, Community-Building, testen der Plattform

Strategische Vernetzung mit **Berufsschulen**

- Kontakt und Vernetzung mit Berufslehrpersonen
- In Zusammenarbeit mit Berufsschulen 90 min. WissKomm-Format für Berufsschulklassen erstellen

