



Stratégie science|cité

2017-20

Qui sommes-nous ? Le réseau national pour le dialogue science – société



Actions requises suite à l'analyse de situation

Entamer le dialogue du point de vue de la société civile

Faire le lien entre la science et les valeurs (démocratie, liberté de recherche, transparence, responsabilité, modestie,)

Montrer des points de vue scientifiques variés, présenter différentes personnalités, expliquer les processus de la recherche, la complexité, le non savoir et les doutes

Créer des projets très accessibles pour atteindre de nouveaux publics, notamment hors des centres urbains

Utiliser et combiner les réseaux analogiques et numériques

Améliorer l'évaluation et l'étude de l'impact dans la communication scientifique

Principes de la stratégie de niche

Jouer un rôle particulier et majeur au niveau national

S'appuyer sur la plus-value d'une petite organisation telle que **science|cité** par rapport aux grandes institutions

Réponses à la stratégie de niche

science|cité offre un réseau national pour des projets communs, l'échange et la formation dans le domaine de la communication scientifique.

science|cité n'a pas à faire de RP pour une institution, mais peut cultiver – comme les écoles et les médias - un discours indépendant et des valeurs sociétales dans le domaine des sciences.

science|cité a un accès privilégié aux expert/es nationaux et aux thèmes principaux de la science et de la société grâce à sa présence au sein de l'association des Académies suisses.

science|cité a la capacité d'interagir et d'intervenir rapidement. (potentiel peu utilisé jusqu'à présent, tirer avantage des réseaux sociaux)

Destination 2020 : énoncé de la mission

Au niveau national, la Fondation science|cité joue un rôle d'acteur innovant ainsi que de médiateur principal du dialogue partagé entre la science et la société.

science|cité valorise la diversité culturelle du pays et est active dans les trois grandes régions linguistiques.

La mission et l'approche de science|cité sont mises à profit par le monde scientifique, particulièrement par l'association des Académies suisses.

Groupes cibles

● Population en Suisse > à concrétiser en fonction des projets

- Publics intéressés
- Enfants et adolescents, écoles
- Milieus à faible formation
- Régions périphériques

● La science en Suisse

- Communauté de la communication scientifique
- Institutions scientifiques
- Scientifiques

● De façon secondaire

- Monde politique
- Représentants de l'économie, de l'administration, des médias, acteurs locaux

6 thèmes prioritaires stratégiques des Académies suisses a+

Patient oriented, personalized health

Aging society: technology, organizations and economy

Swiss energy/electricity supply, mobility 2035

Digitization, simulation and employment in industry, services and administration

Dialog with youth (esp. girls), parents and teachers, life-long apprenticeship (beyond MINT), flexible workload/role of women (“pénurie de main d’oeuvre”)

Steps towards a Swiss human technopole for social development 2030 (s. “Swiss Innoparks”)

3 thématiques stratégiques 2017 – 2020 de science|cité

1. Face to Face

2. Learning Networks

3. Digital Interaction

1. Objectif stratégique « Face to Face »

science|cité encourage les rencontres et les échanges entre chercheurs et profanes sur les évolutions récentes et leurs valeurs sociétales, dans un processus d'apprentissage mutuel. Les rencontres ont lieu dans des contextes locaux spécifiques.

- Entre autres : cafés scientifiques, la science vous écoute
- Activité des médiatrices et médiateurs au Tessin

2. Objectif stratégique « Learning Networks »

science|cité renforce sa position de facilitatrice et de pionnière dans l'échange d'expériences de la communication scientifique suisse. Cela englobe un système de suivi des nouvelles tendances internationales.

- Congrès ScienceComm
- Réseau Romand Science et Cité
- Réseau des sciences citoyennes en Suisse
- Dialogue with youth (a+)

3. Objectif stratégique « Digital Interaction »

science|cité entend se profiler sur la scène scientifique suisse par un dialogue fondé sur les valeurs entre la science et la société en utilisant la technologie internet. A cette fin, **science|cité** renforce sa présence sur les réseaux sociaux.

- Facebook : plate-forme au service du public permettant d'aborder des thèmes scientifiques actuels, controversés mais également ludiques
- Twitter : interactivité dans la communication scientifique



Science et Cité

Gepostet von Marc Folini [?] · 17. Mai · 🌐

Sophia ist die neuste Generation von Robotern mit menschlichen Gesichtszügen... Verspürt ihr Bewunderung oder Abscheu?

Eure Meinung zu diesem und ähnlichen Themen interessiert uns in unserem anonymen Online-Fragebogen: <http://www.menschnachmass.ch/fragebogen>



33.857 erreichte Personen



Ergebnisse anzeigen

18.339 Aufrufe

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen



👍🤔🤖 Sabina Rotunno, Nicole Nadler und 69 weitere Personen

Chronologisch ▾

52 Mal geteilt

40 weitere Kommentare anzeigen

Financement / organisation / communication

● Financement

En fonction de la demande

Fonds de tiers

Financement de base des Académies suisses

● Organisation

Centre de compétence des Académies suisses

Projets et mandats indépendants

Collaboration entre les régions

Synergies avec TA-Swiss

● Communication

Marque phare dans notre communauté et auprès des scientifiques

Sous-marque pour les projets



Merci !

Danke !

Grazie !

Contact : philipp.burkard@science-et-cite.ch

Sites web : www.science-et-cite.ch, www.sciencecomm.ch
www.tous-scientifiques.ch

Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube): scienceetcite

Annexe :

Aperçu des thématiques et des projets (état août 2016)

	Face to Face	Learning Networks	Digital interaction
Projets	<p>Cafés scientifiques</p> <p>La science vous écoute</p> <p>Parlement des jeunes (Tessin, Science and You(th) 2017)</p> <p><i>Hackaton avec TA Swiss (2017, éven. à plus long terme)</i></p>	<p>ScienceComm</p> <p>Activités du RRSC</p> <p>Réseau des sciences citoyennes</p> <p>Leadership thématique ,Dialogue with Youth' pour l'association a+</p> <p>Monitoring international</p>	<p>Activités sur Facebook et Twitter</p> <p><i>Youtuber in Residence</i></p> <p><i>Newsroom</i></p> <p><i>Actualité / Pool de thématiques actuelles</i></p>