



Strategie science|cité

2017-20

Wer sind wir? Das nationale Netzwerk für den Dialog Wissenschaft – Gesellschaft



Handlungsbedarf aufgrund Situationsanalyse

Ansatzpunkt für Dialog bei Zivilgesellschaft

Verbindung Wissenschaft – Werte (Demokratie, Forschungsfreiheit, Transparenz, Verantwortung, Bescheidenheit,...)

Verschiedene wissenschaftliche Blickwinkel zeigen, unterschiedliche Persönlichkeiten, Prozesscharakter von Forschung, Komplexität, Unwissen und Ungewissheit

Niederschwellige Projekte ausserhalb der Zentren und für neue Publika

Verbindung analoge und digitale Vermittlung

Verbesserte Evaluation und Wirkungsmessung in Wissenschaftskommunikation

Handlungsleitende Nischenstrategie

Wie kann **science|cité** eine besondere und national bedeutsame Rolle spielen ?

Was kann eine kleine Organisation wie **science|cité** besser als grosse Institutionen ?

Antworten zur Nischenstrategie

- **science|cité** bietet ein nationales Netzwerk für gemeinsame Projekte und den lernenden Austausch im Bereich Wissenschaftskommunikation.
- **science|cité** muss nicht PR machen für einen Standort, sondern kann – wie Schulen und Medien – den unabhängigen Diskurs über Wissenschaft und gesellschaftliche Werte fördern.
- **science|cité** hat über den Verbund der Akademien Schweiz guten Zugang zu Expert/innen im ganzen Land bzw. zu den grossen aktuellen Themen von Wissenschaft und Gesellschaft.
- **science|cité** kann rasch agieren und reagieren. (Bisher kaum genutztes Potenzial, neu besonders über Social Media)

Zielort 2020: Mission statement

Die Stiftung science|cité ist schweizweit eine innovative Akteurin sowie die wichtigste Vernetzerin im Bereich des wechselseitigen Dialogs zwischen Wissenschaft und Gesellschaft. Science|cité setzt die kulturelle Vielfalt der Landesteile in Wert und ist in den drei grossen Sprachregionen tätig.

Im Wissenschaftssystem, besonders im Verbund der Akademien Schweiz, werden diese Rolle und die Zugangsweisen von science|cité genutzt.

Zielgruppen

● Bevölkerung in der Schweiz > je nach Projekt zu konkretisieren

Interessierte Öffentlichkeit
Kinder und Jugendliche, Schulen
Bildungsferne
Randregionen

● Wissenschaft in der Schweiz

Community Wissenschaftskommunikation
Wissenschaftsorganisationen
Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler

● Sekundär

Politik
Vertreterinnen aus Wirtschaft, Verwaltung, Medien, lokalen Kontexten

6 Schwerpunkte der Akademien Schweiz a⁺

Patient oriented, personalized health

Aging society: technology, organizations and economy

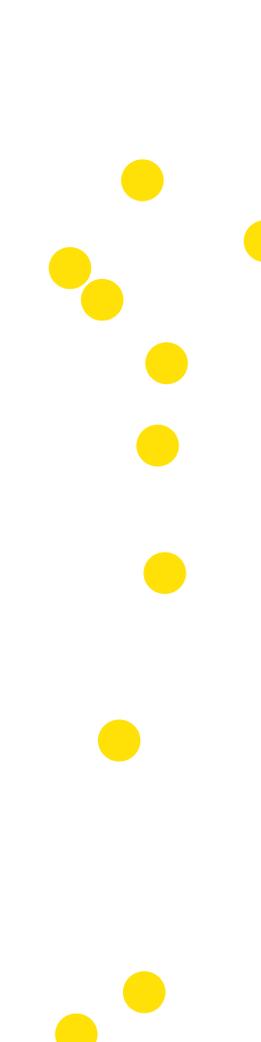
Swiss energy/electricity supply, mobility 2035

Digitization, simulation and employment in industry, services and administration

Dialog with youth (esp. girls), parents and teachers, life-long apprenticeship (beyond MINT), flexible workload/role of women (“Fachkräftemangel”)

Steps towards a Swiss human technopole for social development 2030 (s. “Swiss Innoparks”)

3 strategische Schwerpunkte 2017 - 2020



1. Face to Face

2. Learning Networks

3. Digital Interaction

1. Strategisches Ziel “Face to Face”

science|cité fördert Begegnungen und den Austausch zwischen Forschenden und Nichtforschenden über neue Entwicklungen und davon betroffene gesellschaftliche Werte. Beide Seiten haben ihr Wissen und ihren Erfahrungshintergrund und können voneinander lernen. Die Begegnungen finden in spezifischen lokalen Kontexten statt.

- Z. B. Wissenschaftscafés, Wissenschaft hört zu
- Arbeit mit Mediator/innen im Tessin

2. Strategisches Ziel “Learning Networks”

science|cité stärkt die Position als Ermöglicher und Impulsgeber des Erfahrungsaustauschs für die Wissenschaftskommunikation in der Schweiz. Dazu gehört das internationale Monitoring von Trends und neuen Möglichkeiten.

- Kongress ScienceComm
- Réseau Romand Science et Cité
- Citizen Science Netzwerk Schweiz
- Dialogue with youth (a+)

3. Strategisches Ziel “Digital Interaction”

science|cité will sich in der Schweizer Wissenschaftsszene und im Bereich des webbasierten und wertorientierten Dialogs zwischen Wissenschaft und Gesellschaft profilieren. Dafür verstärkt **science|cité** besonders die Präsenz in den sozialen Medien.

- Facebook: Portal für publikumsnahe, aktuelle, kontroverse, aber auch unterhaltende Meldungen aus der Wissenschaft
- Twitter: Austausch über Wissenschaftskommunikation



Science et Cité

Gepostet von Marc Folini [?] · 17. Mai · 6

Sophia ist die neuste Generation von Robotern mit menschlichen Gesichtszügen... Verspürt ihr Bewunderung oder Abscheu?

Eure Meinung zu diesem und ähnlichen Themen interessiert uns in unserem anonymen Online-Fragebogen: <http://www.menschnachmass.ch/fragebogen>



33.857 erreichte Personen



Ergebnisse anzeigen

18.339 Aufrufe

Gefällt mir

Kommentieren

Teilen



Sabina Rotunno, Nicole Nadler und 69 weitere Personen

Chronologisch

52 Mal geteilt

40 weitere Kommentare anzeigen

Finanzierung / Organisation / Kommunikation

● Finanzierung

Nachfrageorientierung

Drittmittel

Grundfinanzierung durch Akademien Schweiz

● Organisation

Kompetenzzentrum Dialog der Akademien Schweiz

Unabhängige Projekte und Aufträge

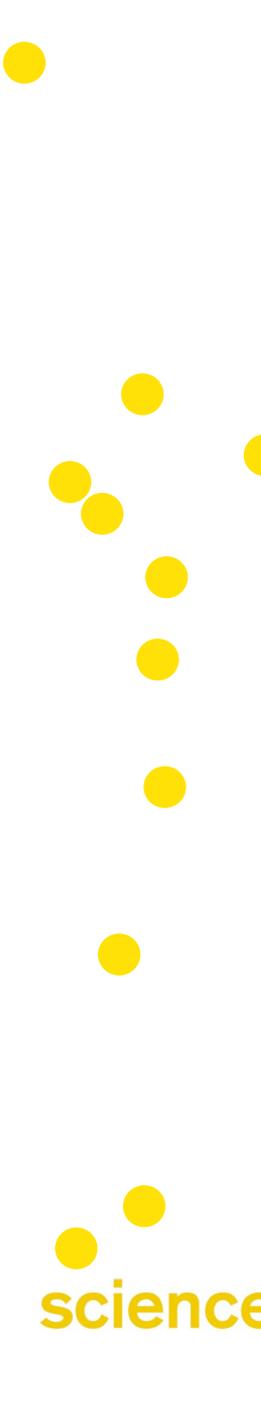
Zusammenarbeit der Regionen

Synergien mit TA Swiss

● Kommunikation

Dachmarke in Community und bei Wissenschaftlern

Submarken für Projekte



Danke!

Merci!

Grazie!

Kontakt: philipp.burkard@science-et-cite.ch

Webseiten: www.science-et-cite.ch, www.sciencecomm.ch,
www.schweiz-forscht.ch

Social Media (Facebook, Twitter, YouTube): scienceetcite

Anhang :

Schwerpunkte und Projekte im Überblick (Stand Aug. 2016)

	Face to Face	Learning Networks	Digital interaction
Projekte	<p>Wissenschaftscafés</p> <p>Wissenschaft hört zu</p> <p>Jugendparlamente (Tessin, Science and You(th) 2017)</p> <p><i>Hackaton mit TA Swiss (2017, evtl. weiter)</i></p>	<p>ScienceComm</p> <p>Aktivitäten RRSC</p> <p>Citizen Science Netzwerk</p> <p>Lead Schwerpunkt „Dialogue with Youth“ im Verbund a+</p> <p>Internationales Monitoring</p>	<p>Aktivitäten v.a. auf Facebook und Twitter</p> <p><i>Youtuber in Residence</i></p> <p><i>Newsroom</i></p> <p><i>Aktualitätenformat / Pool für aktuelle Fragen</i></p>